



หลักเกณฑ์ประกวดโครงการสร้างความตระหนักรู้เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
สำหรับนักศึกษา สกร. ประจำปี พ.ศ. 2568
ประเภท คลิปสั้น ภายใต้หัวข้อ Climate Change
วันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2568 จัดโดย ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อาชีวศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

- 1.1 เป็นนักศึกษา สกร. จำนวนทีมละ 3 คน (รวมทีมต่างระดับได้)
- 1.2 ครูที่ปรึกษาจำนวน 1-2 คน
- 1.3 ผู้สมัครต้องได้รับการรับรองคุณสมบัติจากผู้บริหารสถานศึกษาต้นสังกัด โดยการลงนามรับรองในใบสมัคร

** ทีมที่ร่วมการประกวดระดับประเทศ จะต้องได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 จากการจัดประกวดโดย ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา 19 แห่ง ทั่วประเทศ (จำนวน 1 ผลงานต่อประเภทการประกวดต่อแห่ง)

2. กำหนดการ

2.1 การประกวด

2.1.1 ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อาชีวศึกษา รับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดโครงการสร้างความตระหนักรู้เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สำหรับนักศึกษา สกร. ประจำปี พ.ศ. 2568 ประเภทคลิปสั้น ภายใต้หัวข้อ Climate change จากศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ทั่วประเทศ

- สมัครออนไลน์พร้อมส่งหลักฐานการสมัคร ผ่าน google form

ที่ <https://forms.gle/GhsggFwdGsLNZ7K1A>

ตั้งแต่วันที่ 6 มิถุนายน - 20 มิถุนายน 2568



- ดาวนโหลดใบสมัครและส่งหลักฐานการสมัครไปที่

โครงการสร้างความตระหนักรู้เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สำหรับนักศึกษา สกร. ประจำปี พ.ศ. 2568

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อาชีวศึกษา 928 ถ.สุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

หมายเหตุ ยึดวันประทับตราบนไปรษณีย์

- ดาวนโหลดหลักเกณฑ์ กำหนดการ และการเข้าถึงข้อมูลการประกวดได้ทางเว็บไซต์ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อาชีวศึกษา (www.sciplanet.org)

- หลักฐานการสมัคร ประกอบด้วย

- 1) ใบสมัคร ที่มีการลงนามรับรองโดยผู้บริหารสถานศึกษา
- 2) เอกสารประกอบการนำเสนอผลงาน

2.1) เอกสารนำเสนอผลงาน (pdf.) จำนวน 5 เล่ม (สำหรับวันประกวด เพื่อให้คณะกรรมการใช้สำหรับพิจารณา) รายละเอียดดังนี้



- (1) ชื่อผลงาน
- (2) ที่มา แนวคิด หรือหลักการ ประเด็นที่ต้องการสื่อสารต่อกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความตระหนักรู้เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อม
- (3) สาเหตุสำคัญของสาเหตุ ผลกระทบ และแนวทางการแก้ไข
- (4) รูปภาพการดำเนินโครงการ จำนวนไม่เกิน 10 ภาพ (JPEG,PNG)

2.2) ไฟล์เอกสารผลงาน (pdf.) รายละเอียดตามข้อ 2.1 จำนวน 1 ไฟล์ (สำหรับอัปโหลดเพื่อให้คณะกรรมการใช้พิจารณาก่อนวันประกวด)

2.3) คลิปที่ส่งเข้าประกวด ให้ใส่ชื่อผู้เข้าประกวดและทีมงานไว้ท้ายคลิป ความยาวคลิปไม่เกิน 2 นาที (รวม Intro, Title และ End Credit) คลิปมีขนาด 16:9 แนวนอน (1920 x 1080 พิกเซล) ในรูปแบบ MP4 เท่านั้น

2.1.2 การอัปโหลดผลงาน (ข้อ 2.2, ข้อ 2.3) ให้ สกร. ระดับพื้นที่ที่รับผิดชอบ กำหนดให้ตั้งชื่อเรื่อง พร้อมระบุ สกร.ระดับเขต/อำเภอ จังหวัดของผู้ส่งผลงาน โดยการอัปโหลดบน Google Form เท่านั้น

2.1.3 ประกาศลำดับการนำเสนอผลงานและตอบคำถามจากคณะกรรมการ ในวันที่ 25 มิถุนายน 2568 ทางเว็บไซต์ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ (www.sciplanet.org)

2.1.4 คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากผลงาน การนำเสนอ และการตอบคำถาม ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2568 ตามลำดับและเวลาที่กำหนด

2.1.5 ประกาศผลและรับรางวัล วันที่ 6 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์

3. รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 12,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 8,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย จำนวน 16 รางวัล ๆ ละ 3,000 บาท และเกียรติบัตร

หมายเหตุ สถานศึกษา นักศึกษา สกร. และครูที่ปรึกษาที่ร่วมโครงการทุกทีมจะได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรม

4. ข้อกำหนดต่าง ๆ ของผลงานประเภทคลิปสั้น

4.1 ข้อกำหนดผลงานประเภทคลิปสั้น

4.1.1 การผลิตผลงานไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ สามารถใช้ความคิดได้อย่างอิสระในเชิงสร้างสรรค์

4.1.2 ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับการสร้างความตระหนักรู้เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้หัวข้อ Climate Change



4.1.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องถ่ายทำขึ้นใหม่ด้วยตนเอง จะต้องไม่เป็นการละเมิดผลงานผู้อื่น เช่น ภาพ เสียง รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน ไม่เป็นการทำซ้ำ หากพบมีข้อร้องเรียนหรือพิสูจน์ได้ว่าคลิปที่ส่งเข้าประกวดมิใช่ผลงานของผู้ส่งผลงานจะถูกตัดสิทธิ์การประกวดทันที หากมีการตรวจพบในภายหลัง ผู้จัดขอสงวนการเผยแพร่และการรับรางวัลคืน รวมถึงผู้ส่งเข้าประกวดต้องรับผิดชอบความเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ เองทั้งหมด

4.1.4 บุคคลที่ปรากฏในคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เป็นการละเมิดต่อผู้อื่น และต้องได้รับการอนุญาตแล้วเท่านั้น

4.1.5 คลิปที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยเผยแพร่ในสื่อ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน

4.1.6 ไม่มีเนื้อหาพาดพิงการเมือง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ไม่ใช่ถ้อยคำดูหมิ่น สร้างความแตกแยก และไม่ละเมิดต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม

4.1.7 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ สามารถนำผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดมาดัดแปลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสมได้หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการ

4.1.8 การตัดสินของคณะกรรมการที่ตั้งตัดสินการประกวดโครงการสร้างความตระหนักรู้เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ถือเป็นอันสิ้นสุด

4.2 ข้อกำหนดการนำเสนอผลงาน

4.2.1 ผู้เข้าประกวดประเภทคลิปสั้น

1) คลิปสั้นของแต่ละทีมที่ส่งเข้าประกวดจะนำเสนอต่อหน้าคณะกรรมการในวันประกวด (ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขผลงานในวันประกวดได้)

2) ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องนำเสนอ แนวคิดประเด็นต่าง ๆ ตามหัวข้อที่กำหนดตามความคิดสร้างสรรค์บนเวที 3 นาที หลังจากคลิปผลงานที่ส่งประกวดของตนนำเสนอเสร็จสิ้นจะเป็นการตอบคำถามจากคณะกรรมการ โดยตอบคำถามไม่เกิน 5 นาที

4.2.2 สงวนสิทธิ์ให้เฉพาะนักศึกษาผู้เข้าประกวด คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอยู่ในพื้นที่ประกวดที่กำหนดไว้เท่านั้น

5. เกณฑ์ให้คะแนน

1) ความคิดสร้างสรรค์	25 คะแนน
2) เนื้อหาและสาระสำคัญ	30 คะแนน
3) เทคนิคการนำเสนอ และความน่าสนใจ	20 คะแนน
4) คุณภาพการผลิตและองค์ประกอบภายในคลิป	10 คะแนน
5) การตอบคำถาม	15 คะแนน



รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนน

รายการประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
1. ความคิดสร้างสรรค์ (25 คะแนน)	1.1 มีความคิดรวบยอด (Concept) ที่ชัดเจน	15
	1.2 วิธินำเสนอแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซ้อนงานที่มีอยู่ก่อน หรือผลงานผ่านการพัฒนาให้ดีกว่าที่มีอยู่เดิม	10
2. เนื้อหาและสาระสำคัญ (30 คะแนน)	2.1 เนื้อหาสอดคล้องเกี่ยวกับ Climate Change ได้ถูกต้อง	10
	2.2 การนำเสนอข้อมูลครบถ้วน เช่น สาเหตุ ผลกระทบ แนวทางแก้ไข	10
	2.3 การสื่อสารประเด็นชัดเจน เข้าใจง่าย เชื่อมโยงกับชีวิตประจำวัน	10
3. เทคนิคการนำเสนอ และ ความน่าสนใจ (20 คะแนน)	3.1 การลำดับเรื่อง การดำเนินเรื่อง น่าสนใจ และกระชับ	10
	3.2 ผลงานสามารถกระตุ้นสร้างความตระหนักรู้ ข้อคิด และการลงมือปฏิบัติด้าน Climate Change	10
4. คุณภาพการผลิตและ องค์ประกอบภายในคลิป (10 คะแนน)	4.1 คุณภาพของภาพ เสียง แสง และการตัดต่อ	5
	4.2 องค์ประกอบภายในคลิปที่ใช้ต้องเสริมเนื้อหา เข้าใจง่าย และไม่ซ้ำซ้อนเกินไป	5
5. การตอบคำถาม (15 คะแนน)	5.1 ตอบคำถามได้ถูกต้อง ตรงประเด็น ใช้ภาษาเข้าใจง่าย	10
	5.2 ใช้ตัวอย่างหรือเหตุผลสนับสนุนคำตอบได้ดี	5
รวมคะแนน		100